

现代物流管理专业群

电子商务专业

人才培养方案

河南交通职业技术学院

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
(五) 职业面向	1
(六) 专业目标	1
(七) 专业定位	2
(八) 核心岗位和相关岗位群	2
(九) 职业技能证书	2
(十) 毕业标准	3
二、专业教学标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	6
(三) 课程设置及学时安排	6
(四) 教学基本条件	8
(五) 教学实施	8
三、实训标准	12
(一) 实训体系及目标	12
(二) 实训组织	12
(三) 保障体系	12
(四) 评价体系	15

四、其他说明	15
附件 1：电子商务专业课程考核办法	16
附件 2：电子商务专业学生岗位实习管理办法	19
附件 3：电子商务专业企业实践报告要求	21

电子商务专业人才培养方案

一、专业标准

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

530701

(三) 入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力。

(四) 修业年限

学制：三年

学历：大专（注：3+2 的学制是二年）

(五) 职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (51) ; 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-06-01) ; 互联网营销 (4-01-06-02)	网商; 电商咨询师; 直播销售员; 商品选品员; 视频创推员。

(六) 专业目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的
科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商
务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等
知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与
优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能
客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具
有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群

运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（七）专业定位

电子商务专业属于现代物流管理专业群，本专业群共有 5 个专业、1 个方向，电子商务专业以现代物流为基础，着重发展电子商务，是现代物流管理专业的延伸和拓展，是专业群的重要组成部分。本专业立足河南、面向全国，按照区域经济社会建设需求，培养既有科学文化素养和健全人格，又具有电子商务职业岗位能力、技术应用能力、双创素质能力和良好职业精神的高素质技术技能人才。

（八）核心岗位和相关岗位群

表 1 电子商务专业核心岗位和相关岗位群

核心岗位	相关岗位群	
1.电商运营管理岗位	1.电商产品开发岗位	6.电商客服专员岗位
2.电商营销管理岗位	2.电商推广专员岗位	7.电商物流专员岗位
3.电商客服管理岗位	3.新媒体营销岗位	8.电商数据分析岗位
4.电商物流管理岗位	4.电商文案编辑岗位	9.电商运营维护岗位
5.电商运维管理岗位	5.电商美工设计岗位	10.小型电商企业主

（九）职业技能证书

表 2 电子商务专业对应职业技能证书

专业名称	电子商务		
核心岗位	商务数据分析	相关岗位群	商品采购、网店推广、客户服务、物流管理等
标准依据	高等职业学校电子商务专业教学标准 电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）		
可获取职业证书	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）		

书证融通情况	课程 1	课程 2	课程 3
电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	计算机应用基础	电子商务实务	电子商务数据分析实务

(十) 毕业标准

1. 在三年时间内,完成电子商务专业公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程、素质拓展课程的学习,所有课程成绩考核合格;

2. 按学校规定参加第二课堂,获得 60 以上的实践积分,兑换 2 学分,获得第二课堂成绩认证证书;

3. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格(50 分)及以上;

4. 满足专业毕业各项条件,符合学籍管理规定,即可获得毕业证书。

二、专业教学标准

(一) 就业岗位及能力要求

1. 就业面向:

面向电商企业和新型经济体,从事和电商相关的产品推广、电商销售、电商客户服务、电商促销组织与宣传、电商销售渠道建设与维护、电商品牌塑造与推广、电商物流等相关岗位。

2. 工作岗位:

(1) 工作岗位分析

表 3 电子商务专业工作岗位分析表

工作岗位	岗位描述	能力需求	能力类型列表
网络信息编辑岗位	收集、输入、整理与上报信息。掌握计算机基础知识,熟练运用办公软件;能够很好地与信息提供方沟通,顺利实现信息的采集工作;善于从相关书面文件中概括信息并录入。	1 2 4 5 9	1.新知识、新技能的学习能力 2.创新创业能力
电商营销策划岗位	利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、新媒体营销等工作。熟悉网络、网络营销和办公软件;负责公司产品在网络上的推广;对网络营销感兴趣,并	1 2 3 5 7 8 9	3.产品推销和网络沟通能力

	能很好的掌握电子商务及网络发展的各种理念。		4.网络信息采集、筛选和编辑能力
电商客户服务岗位	负责公司网站的客户服务工作，解答产品问题，接听并记录客户需求，公司产品在互联网的销售工作等。有网络应用的基础（会上论坛发帖子、发电子邮件、与客户通过社交媒体沟通等）。	1 2 3 5 7	5.熟悉使用电子商务平台能力
电商物流专员岗位	电子商务物流的组织和管理；电子商务仓库与货物的管理；配送中心的运营与维护；渠道货物的冲突管理。	1 2 5 9 10 11	6.电子商务运营管理能力 7.开展网络营销能力
电商中小企业经营	客户开发；商务合同的洽谈与订立；合同履行与争议处理；渠道开发与维护；客户关系维护；市场调查与分析；营销方案策划；产品与品牌推广；新媒体技术应用；财务分析；人力资源管理；法律法规。	1 2 3 4 5 6 7 8 9	8.数据分析、效果监测能力 9.财务管理能力 10.仓储管理能力 11.配送中心的运营与管理能力

(2) 职业能力分析与描述

表 4 电子商务专业职业能力分析表

职业能力	职业能力描述	知识结构	能力测评
基本素质与能力	1.具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力； 2.具有新知识、新技能的学习能力； 3.具有创新创业的能力； 4.具有一定的语言及文学表达能力； 5.具有身体运动的技能和能力； 6.具有一定的英语、计算机应用能力。	1.具有本专业专科层次相当的政治理论水平和基础文化知识； 2.具有计算机应用的基础知识； 3.具有较高的英语水平； 4.扎实掌握经济学、管理学、会计学、电子商务基础、物流管理等相关专业基础知识。	通过相关科目的考试或获得英语、计算机等相关资格证书。

专业应用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有熟练的电子商务文案处理和分析能力； 2.具有网络营销策划与实施能力； 3.具有维护电子商务正常运营的能力； 4.熟悉使用电子商务平台能力； 5.电子商务运营管理能力； 6.数据分析、效果监测能力 7.具有从事跨境电商实务操作的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备熟练的网站管理知识； 2.具有电子商务文案分析知识； 3.具有办公自动化实际操作知识； 4.具有电子商务行业相关政策和法律知识； 5.具有从事商务的专业英语知识； 6.具有网络营销和策划的相关知识； 7.具有数据分析和处理的知识； 8.具有从事国际贸易实务操作的知识。 	通过相关课程的考试；获得电子商务师等相关的职业资格证书；获得数据分析、网店推广等职业技能证书。
操作应用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有商务实务操作方面的能力； 2.具有商务开发方面的能力； 3.具有商务管理方面的基本能力； 4.具有电子商务数据分析、网店推广等网店运营方面的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解本专业发展动态，具有商务实务操作方面知识； 2.具有商务开发方面的知识； 3.具有商务管理方面的知识； 4.具有网店运营操作方面知识。 	通过办公与编辑软件、数据分析、网店推广、网络营销、网店运营等实操实训课程的考试。

(3) 电子商务专业学习领域

表 5 电子商务专业学习领域一览表

序号	学习领域	序号	学习领域
1	电商物流概论	9	网店推广实务
2	电子商务实务	10	电子商务数据分析实务
3	管理学原理	11	跨境电商实务

4	网络营销	12	网店运营管理
5	网店运营基础	13	新媒体营销技术
6	消费心理学	14	财务基础
7	供应链管理	15	国际贸易实务
8	网店开设与装修		

（二）培养目标及规格

本专业坚持立德树人，德技并修，面向河南省及区域电子商务服务、电子商务应用等行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有从事本专业对应的职业素养、创新精神和创业意识，掌握现代商务管理和电子商务运营等基本理论和专业基础知识，具备数据分析、营销策划、网络营销、网店运营、商品整合、客户服务、跨境贸易等能力，能够从事电子商务网络运营与推广、网店客户服务、网店数据分析等岗位工作的高素质技术技能人才。

（三）课程设置及学时安排

专业群立足企业岗位群职业能力，对接国家专业标准、1+X职业技能等级标准，搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，底层共享 26-28 门公共基础课程，3 门专业基础课程，分别为《现代物流概论》、《电子商务概论》、《管理学》。中层分立各专业专业核心课程，以现代物流管理专业为群核心专业，分别开设符合各自专业群特色的专业核心课程，如《现代物流信息技术》、《物流大数据分析》等课程。高层互选专业群素质拓展课，如《供应链管理》、《物流方案设计》，专业群内共享共修。

电子商务专业实施性教学计划与教学进程表见表 6 所示。

表6 电子商务专业实施性教学计划与教学进程表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										17	19	19	19	0	0	
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	67	40	17		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	74	54	20	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20	1				1.5		
	6	00401	劳动教育	必修	考试	2	32	16	16					2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	38	34	4			2				
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	76	76	0		4					
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	38	34	4		2					
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	68	34	34	4						
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	129	8	121	2	2	2	1			
	12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	38	18	20			2				
	13	10109	书法鉴赏	必修	考查	2	38	28	10		2					
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2						
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3				
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2					
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1				
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10027	生命科学与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
		小 计					70	1241	945	296	16	17	11	5.5	0	0
专业基础课程	1	03329	电商物流概论	必修	考试	4	76	60	16			4				
	2	03330	电子商务实务	必修	考试	4	68	44	24	4						
	3	03016	管理学原理	必修	考试	4	68	56	12	4						
	4	03300	网络营销	必修	考查	4	76	60	16		4					
	5	03372	网店运营基础	必修	考查	2	38	20	18		2					
	6	00031	消费心理学	必修	考查	4	76	60	16			4				
	7	03012	供应链管理	必修	考查	4	76	48	28					4		
		小 计					26	478	348	130	8	6	8	4	0	0
专业核心课程	1	03362	网店开设与装修	必修	考查	4	68	40	28	4						
	2	03331	网店推广实务	必修	考试	4	76	36	40			4				
	3	03332	电子商务数据分析实务	必修	考试	4	76	24	52		4					
	4	03301	跨境电商实务	必修	考试	4	76	60	16					4		
	5	03302	网店运营管理	必修	考试	4	76	60	16					4		
	6	00219	新媒体营销技术	必修	考查	4	76	60	16					4		
		小 计					24	448	280	168	4	4	4	12	0	0
素质拓展课程	1	03286	财务基础	必修	考查	4	76	58	18			4				
	2	03021	国际贸易实务	必修	考查	4	76	52	24				4			
		小 计					8	152	110	42	0	0	4	4	0	0
实践实训课程	1	军事训练及军事理论(周)		必修		2	120	0	120	2						
		专业岗位实习(周)		必修												
	2	毕业设计毕业论文(周)		必修		40	1000	0	1000						20	20
		毕业答辩及毕业教育(周)		必修												
		小 计					42	1120	0	1120	2	0	0	0	20	20
考试课考试		小 计(周)								1	1	1	1			
		每学期课程门数								11	11	10	9			
		每学期考试门数								5	3	4	3			
		每学期考查门数								6	8	6	6			
		周 学 时 数								28	27	27	26			
		必修课总学时及学分					150	3079	1323	1756						
		选修课总学时及学分					20	360	360	0						
		总学时及总学分					170	3439	1683	1756						
制定负责人:				审核负责人:				签发人:				签发日期:				

(四) 教学基本条件

1. 教学团队

教学团队根据教学要求,按照每届100人学生规模,2个班,每班50名学生为基数配置。电子商务专业专职教师10人,职称结构、年龄结构、学缘结构较为合理。

2. 教学设施

为满足教学要求,突出学生技能培养,配置多媒体教室和相应的多功能职业化实训室。满足电子商务专业课程能力训练要求。

表7 电子商务专业课程对应实训室一览表

职业能力课程	现代物流管理实训	营销管理实训	电子商务实训
电商物流概论	★		★
电子商务数据分析实务			★
网络营销		★	★
电子商务实务			★
网店推广实务		★	★
供应链管理	★		
跨境电商实务	★	★	★
网店运营管理		★	★
新媒体营销		★	★

3. 实训基地

电子商务专业作为现代物流管理专业群中的一员,与现代物流管理等专业共享校外实训基地。至今与20多家企业签署协议,共建校外实训基地。这不仅为学生实习实训、岗位实践及就业创造了有利条件,也为电子商务专业的课程体系改革和设置,教师队伍的培养提供了平台。

(五) 教学实施

1. 教学组织

每学期共 20 周，军事训练及理论 2 周，理论及实践教学 17 周，考试 1 周；第二、三、四学期理论及实践教学 19 周，9 考试 1 周；第五、六学期安排岗位实习 36 周，毕业设计 3 周，毕业教育 1 周。

注重现代信息技术的应用，课堂教学以多媒体教学为主，配合使用必要的板书。充分利用互联网和课程网站资源，鼓励学生上网学习能够描述专业领域的资讯，从网络获得新知识。充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。实行工学结合，坚持企业指导学校专业建设和课程开发、开展模拟企业环境现场教学、进行企业现场教学和毕业岗位实习。

2. 教学模式

依据有利于打造“专业+创新创业”的人才培养模式，构建课程、讲堂、训练、竞赛和成果孵化“五位一体”教学体系。

双创教育是培养学生不拘现状、勇于开拓、乐于尝试、善于应对变化与挑战的精神和能力，引导学生在各领域内开创新事业、新企业，也更加强调受教育者学会学习、生存和发展。双创教育要以落实立德树人为根本任务，将培养学生的使命感和社会责任感、事业心与职业能力、创新精神与创业能力作为人才培养的重要内容。将双创教育与通识教育、专业教育及个性化培养有机结合，打造“专业+创新创业”的人才培养模式。构建课程、讲堂、训练、竞赛和成果孵化“五位一体”教学体系，对教学内容、教学方法、教学环境进行优化和改革。使学生在筑牢学科基本知识架构和前沿发展趋势的专业基础上，凭借专业造诣获得职业，再进而创造终生追求的事业。

3. 教学方法

(1) 为培养学生的技能，本专业课程采用的主要教学方法有以下几种：

1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖

的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2) 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3) “教”、“学”、“做”一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4) 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5) 讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6) 激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

(2) 课程的教学，采用如下的主要教学手段：

1) 展示教学大纲、教学进度、教师电子教案，提高学生学习的目的性和预知性

教学大纲、教学进度、教师教案等教学过程中的诸多要素，由于各方面的原因，在传统教学中是教师的专利，学生对将要学习的内容、练习的方法、手段等往往处于被动的你教我练状态。展示这些内容，可让学生有机会预知将要学习的内容，提高学生的针对性和目的性。

2) 精心设计教学课件，通过创建学习情境，激发学生学习兴趣

每位授课教师均独立精心制作电子教案、课件和教学录象，

电子教案中适当加入一些视频录像文件，还加入声音文件以及一些动画效果的文件，这样使授课变得生动、有趣，使学生能够对所学知识加深印象；在课件设计中，营造轻松活泼的课堂气氛，将抽象化的问题融入到学生易于理解的实际工程情境，并通过动画演示等手段，让学生通过对熟悉事物的认知来理解理论知识。

3) 通过定期举办互动讲座，提高学生学习的自主性和参与性

从注重教师的“教”转为更加关注学生的“学”，帮助学生更多地通过自主学习、探索性学习提高自身技能。通过定期举办互动讲座，让学生带着兴趣、带着问题来，带着答案、带着满意回，大大提高了学生学习的主观能动性。

4) 培养学生检索相关网站和用多种方法查检使用工具书的习惯

在教学过程中适时地提出疑问，要求学生通过检索网页来解决问题，同时，在教学初始即提供学生专业重要工具书书目，在以后教学过程中经常提醒学生充分利用这些工具，这是培养学生自学能力的重要内容，也是积累知识的一个十分重要的手段。学生一旦叙述了这些积累知识的方法，其好处是终身受用不尽的。

4. 教学评价

实施适合当前学生的特征，能有效调动学习积极性，对教、学、用有效统一，提升教学效果，全面提升学生适应职业需求的应用能力，对“双创”活动提供条件和有效的激励。实施将“过程性评价”、“增值性评价”和“结果性评价”相结合，重视能力和素质评价的课程评价体系；推进以教考分离、无纸化考试为主要内容的评价模式改革；实施包含支持竞赛、支持创业的岗位实习、企业实践报告管理办法（创业活动替代岗位实习、创业项目开发可以替代企业实践报告、竞赛成绩替代企业实践报告）；实施支持创业及提前就业的成绩管理办法。详细内容见《电子商务专业课程考核办法》文件。

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

电子商务专业实训体系按照“职业认知+专项技能训练+综合技能训练+岗位实习”进行系统化设计。职业认知包括企业参观、社会调研和专题讲座；专项实训是指按各岗位核心能力所对应的专业核心课程安排实训教学内容；综合技能训练按照专业岗位的综合能力确定实训项目和内容，在校内各实训中心进行，涵盖在相应课程的教学过程中；岗位实习则要求学生到企业第一线进行。

实训体现工学交替和教学做一体化，对专项能力进行培养时注重专项技能训练与综合技能训练相结合、校内实训与校外实训相结合、仿真模拟与实际操作相结合、课程教学与技能取证相结合。

(二) 实训组织

表 8 电子商务专业实训项目安排表

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期 第六学期
管理技能 环境分析能力 经济分析能力 电子商务基础技术应用 网店开设与装修	市场分析能力 数据分析能力 网络营销认知 计算机基本应用能力 网店运营认知	电商物流应用能力 网店推广能力 消费者心理和行为剖析能力 电子商务客户服务	网络店铺运营 新媒体应用能力 创新及创业能力 跨境电商实操能力	电商综合技能
课内实训 工学交替 综合实训				岗位实习

(三) 保障体系

1. 实训设备

1) 电商与物流创业实训基地

目前为本专业配备的校内实训基地，电商与物流创业实训基

地面积合计 660 平米，涵盖四大功能区：展示及配套服务区、O2O 线下购物区、电商运行实训区、创业培训孵化区。电商与物流创业实训基地通过真实企业环境、运营环境建设、硬件设备搭建以及 O2O 线下购物区（与连锁商超实训整合）等基础建设营造真实的企业的工作环境，并配套建设创业孵化区，其核心功能是通过真实的企业运营环境的搭建，实现理论教学、实训教学、创业教育的互联互通，有效培养应用型创新创业人才。

2) 京东校园实训中心

该项目将京东集团实体运行的电商项目引入学校，为学校学生提供电子商务生产实训、网络系统平台软硬件搭建、专业课程资源；全程对实训中心提供运营管理支持，并选用优秀企业管理人员长期驻校授课；为项目学校青年教师在京东提供“双师”实践岗位。

“京东校园实训中心”用于学生实训、培训，供 48 名学生同时使用；开展京东客服业务，与通信运营商连接，实现呼叫中心 48 个座席的所有功能。

该项目是前沿电商运作模式及热点业务群体相结合、线上线下资源互动整合，运用校园全实体的系统搭建实现行业运作在校内的全面呈现。让学生立体全方位的感受电商全流程运作模式并参与其中，通过完整的培养体系和实战机会，有效提升大学生专业力、职业感知、职业素养、扩大全球视野，为校园精英打造绿色就业通道。项目结合高校实习实训、创新创业、项目申报、专业建设、教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享,获得“产学研”相结合的多赢途径。

2. 实训指导团队

表 9 电子商务专业实训指导团队列表

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	刘奇锋	河南交通职业技术学院	副教授

2	赵丽燕	河南交通职业技术学院	讲师
3	周林林	河南交通职业技术学院	副教授
4	魏继华	河南交通职业技术学院	讲师
5	张春生	河南交通职业技术学院	讲师
6	贾雯雯	河南交通职业技术学院	助讲
7	王馨艺	河南交通职业技术学院	助讲
8	侯守伟	河南交通职业技术学院	讲师
9	霍兰兰	河南交通职业技术学院	讲师
10	姜东淼	河南交通职业技术学院	助讲
11	曹文军	河南保税物流集团	副总裁、高级会计师
12	黄宝同	河南保税物流集团	信息中心总监
13	赵 虎	河南省中大门网络科技有限公司	运营总监
14	李力伟	百世物流有限公司河南分公司	总经理

3. 校外实训基地

至今，电子商务专业先后与 28 家企业签署协议共建电子商务专业校外实训基地。这不仅为学生实习实训、岗位实践及就业创造了有利条件，也为电子商务专业的课程体系改革和设置，教师队伍的培养提供了平台。

校外实训基地有：

表 10 电子商务专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	序号	校外实训基地名称
1	德邦物流股份有限公司	15	北京国商物流有限公司
2	深圳市佳捷现代物流有限公司	16	郑州象过河软件技术有限公司
3	河南省邮政管理局	17	郑州丹尼斯百货有限公司

4	河南合众信泰科技有限公司	18	河南鲜易供应链有限公司
5	河南省公路工程局	19	中国平安人寿保险股份有限公司
6	广州风神物流有限公司	20	河南凯越跨境电商产业园有限公司
7	百世物流科技（中国）有限公司	21	息县利行电子商务有限责任公司
8	河南恒纯农业科技有限公司	22	郑州思念食品有限公司
9	郑州奥赛信息技术有限公司	23	北京物通时空网络技术开发公司
10	河南小马过河国际贸易有限公司	24	河南安德在线电子科技有限公司
11	河南宇鑫物流集团有限公司	25	上海顺丰快运有限公司
12	武汉京东世纪贸易有限公司	26	江苏顺和丰快运有限公司
13	郑州苏宁物流有限公司	27	菜鸟国际供应链
14	江苏京东信息技术有限公司杭州第一分公司	28	浙江心怡供应链管理有限公司郑州分公司

（四）评价体系

在成绩评价方面，实施包含支持竞赛、支持创业的岗位实习、企业实践报告管理办法（创业活动替代岗位实习、创业项目开发可以替代企业实践报告、竞赛成绩替代企业实践报告）；实施支持创业及提前就业的成绩管理办法。详细内容见《电子商务专业学生岗位实习管理办法》和《电子商务专业企业实践报告要求》文件。

四、其他说明

现代物流管理专业群包含 5 个专业、1 个方向，分别是现代物流管理专业、现代物流管理（快递方向）专业、冷链物流技术与管理专业、电子商务专业、关务与外贸服务专业、物联网应用技术专业。专业群服务河南省物流产业发展需要，对接现代物流、冷链物流、邮政快递、电商物流等关联产业、满足产业链人才需

求，以需求侧为出发点，将专业学科基础相同、技术领域相近，产业链相关的专业组群，专业群坚持动态调整机制，群内各专业相互之间实现专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享。

现代物流管理专业群根据人才培养目标要求，形成具有订单特色的“工学交替、多元共育、订单培养”人才培养模式。与行业 52 家企业建立校外实训基地，与 10 多家知名企业签订订单培养协议，开设特色订单班，实现培养高素质技术技能人才的目标。

电子商务专业依据有利于打造“专业+创新创业”的人才培养模式，构建课程、讲堂、训练、竞赛和成果孵化“五位一体”教学体系，培养学生的职业素养和专业技能为标准，对课程体系和课程标准必要时进行修订。重点根据实际运行情况和反馈，优化专业核心课程科目、优化融入式课程科目、修订理论和实训课时的比例、优化实训内容等。

附件 1：电子商务专业课程考核办法

一、课程考核体系的目标及指导思想

（一）课程考核体系建设目标

建立适合当前学生的特征，能有效调动学习积极性，对教、学、用有效统一，提升教学效果，全面提升学生适应职业需求的应用能力。课程改革必须从教学现状出发，改革课程结构体系，将知识、技能和素质培养融为一体，满足学生个性化需求，培养应用能力。建立科学、实用的评价手段为实施以促进学习者自主性学习为目标的课程体系改革提供了强有力的保证。

（二）课程考核体系设计的指导思想

1. 评价体系紧密结合学生的学习动机

学习动机是学生主动学习、积极学习的动力来源，考核体系将紧密结合学生的学习动机，提升学生的主动性和积极性，提升教学效果。

2. 将“过程性评价”和“结果性评价”相结合

通过“过程性评价”考核学生的学习过程参与及努力程度，

给予学生积极的评价，促进其学习兴趣的形成。使教师和学生都能及时获得反馈信息、改进教学进程，提高教育质量。过程性评价不以区分评价对象的优良程度为目的，不重视对被评价对象进行分等鉴定。通过“结果性评价”，体现学习的最终效果。

3. 体现学生成长、发展情况

通过添加增值性评价内容，能够体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等。通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。

4. 重视能力和素质考核

增加学习过程评价在最终成绩中所占比重，针对目前我院学生的实际情况，以提升学生的学习兴趣，培养良好的学习习惯，形成自主学习的能力为主要目标。为其后的专业学习，以及工作岗位的继续学习奠定良好的知识基础、素质基础和基础。

二、考核体系

（一）考核内容

依据课程标准规定的教学内容及教师依据学生实际情况增加的扩展内容。考查学生的学习态度、知识与技能水平。学习态度考核包含：学习过程、参与程度、任务完成水平、协作精神。知识与技能水平包含：理论知识水平、实验实训技能水平。

（二）考核方式

1. 过程性评价

过程性评价主要考核学生的在日常学习中的学习态度。

（1）考核形式

过程性考核由任课教师组织实施，可以采用教师评价、学生互评、学生自评等方式相结合，突出体现激励和提升学生的学习兴趣，增加学生的参与程度，提升课堂教学的氛围和效果。

（2）考核计分方式

过程性考核以百分制方式进行计分。

过程性考核的最终成绩由日常考核成绩简单平均后得出。

2. 增值性评价

增值性评价主要考核学生在原有基础上的成长、发展的增值情况。

(1) 考核形式

增值性考核由任课教师组织实施，可以采用建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法进行。

(2) 考核计分方式

增值性考核以百分制方式进行计分。

增值性考核的最终成绩由日常考核成绩简单平均后得出。

3. 结果性评价

(1) 考核方式

采用教考分离，支持无纸化考试模式，根据教学实施安排采用开卷或闭卷形式进行。

(2) 考核计分方式

综合性考核以百分制方式进行计分。每位学生每学期 1 次。

4. 综合成绩评定

综合成绩的评定由平时成绩和期末成绩构成。平时成绩分为增值性考核成绩和过程性考核成绩，分别占平时成绩的 20% 和 80%；期末成绩指结果性考核成绩。最终成绩采用平时成绩和期末成绩加权的方法计算，考试课平时成绩（增值性考核+过程性考核）：期末成绩（结果性考核）建议为 5:5；考查课的平时成绩：期末成绩建议为 6:4。

(三) 创业学生的成绩考核

此项考核，针对通过审批准许进行离校创业的学生。

1. 过程性评价

过程性评价主要考核学生创业活动的持续性，离校创业学生应提供相应证明，例如各种商业活动实施的证明，证实其离校创业活动的存在和延续。任课教师根据其提供材料的真实性、合理

性，予以评分，满分为 100 分。

2. 结果性评价

采用在线考试或者单独现场考试的方式，根据教学实施安排采用开卷或闭卷形式进行。

3. 综合成绩评定

综合成绩的评定由过程性评价和结果性评价构成。

综合成绩= 过程性评价成绩*0.6 + 结果性评价*0.4

4. 教学管理

依据河南交通职业相关教学管理文件执行。

附件 2：电子商务专业学生岗位实习管理办法

岗位实习以及毕业论文是正常教学过程中的一个实践教学环节，目的是使学生验证和深入领会专业知识，能够描述实际操作技能，培养创新意识，提高分析问题和解决问题能力的重要环节。

一、岗位实习的组织

岗位实习采用学校集中安排学生到校外实训基地实习和学生自主实习相结合的原则，学生出具实习协议等相关证明的，方可自主实习。

根据教学进度安排，三年制大专班整个实习时间安排在第 5、6 两个学期。

学校为学生指定校内教师担任实习指导教师，进行专业深化学习的指导；工作单位为其指定企业实习指导教师，帮助学生提升工作技能。

二、岗位实习的工作要求

（一）以正式工作人员的身份进行实习

要求学生不因实习生身份而放松自己，要严格遵守实习单位的有关规章、制度和纪律，积极争取和努力完成领导交办的各项任务，从小事做起，向有经验的同志虚心求教，尽快适应环境，不断寻找自身差距，拓展知识面，培养实际工作能力。

（二）以“旁观者”的身份实习

在实习过程中，学生往往被安排在某一具体的岗位，工作可能很琐碎。要求学生自觉服从实习单位的安排，与此同时，也要把眼光放远一些，从企业工作的全局出发，能够描述企业运行的基本规律、职工的基本心态、企业管理的原则等，这种观察和训练能够使学生在更广的层面熟悉工厂，增强适应能力。

（三）以“研究者”的身份实习

要求学生在实习前通过“双向选择”（指定、自定）方式确定一些课题，积极探索理论与实践相结合的途径，利用实习机会深入企业，能够描述认识专业的相关知识，关注最新行业动态，有准备地进行1-2个专题的社会调研，实习结束时要完成实习手册并作为实习成绩的重要组成部分。

（四）安全第一，服从管理

在实习过程中，要求学生始终坚持安全第一的理念，绝对遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。期间更改实习单位或联系方式的，必须主动与实习指导教师联系。

三、岗位实习成绩考核

实习学生具有双重角色，他们既是学校派出的学生，又是实习单位的工作人员。除了完成实习岗位要求的工作以外，还要完成要求的实习记录、实习总结的书写。岗位实习单位对学生进行考勤管理，校外实习指导教师根据工作表现，对实习学生进行工作评价，校内指导教师对学生日常实习汇报、实习绩效情况进行评价，校内指导教师综合考虑实习学生的企业考勤、工作评价、实习绩效，对其作出最终综合评分。

四、创业学生的岗位实习

创业学生的岗位实习依据尊重学生选择的原则，在岗位实习的手续办理，成绩考核中体现对创业活动的支持和帮助。

在第5、6学期的创业活动，可以代替岗位实习，学生需提供记录创业活动过程的相关文件，例如创业方案、创业活动中的商业活动记录、创业活动的业绩、创业总结报告等，证实创业活动存在的真实性。实习指导教师，根据参加创业活动学生提供资

料的全面性、合理性，创业活动绩效等方面对学生进行评价。

附件 3：电子商务专业企业实践报告要求

企业实践报告是对学生毕业实习过程的全面总结，是表述其实习成果，代表其专业综合水平的重要资料，是学生实习过程、体会、收获的全面反映，是学生实践技能训练中很重要的一个环节，对于今后学生就业具有指导意义。

一、企业实践报告的主要内容

(一) 实习时间（按学校学年校历）。

(二) 实习单位概况（要求写出毕业实习单位的全称、性质、规模、主要业务、组织架构等情况，实习单位要与实习手册上的单位一致）。

(三) 实习内容及过程（实习岗位一般应与所学专业相关）。篇幅不少于 3000 字，主要描述自己的实习工作内容，要求内容详实、层次清楚；侧重实际业务工作能力和动手操作技能的培养、锻炼和提高。具体可包括：

1. 介绍实习过程做了些什么事，即个人完成的主要工作任务和取得的主要成绩（要求附实习工作照片及说明，不少于 8 张，尽量拍摄清晰、高质量照片，内容尽量不要重复）；

2. 实习过程中发现了什么问题，如何解决，有什么建议等。

(四) 实习心得。篇幅不少于 1000 字。主要是对实习过程的收获和体会，特别是对自己所学的专业知识技术与岗位实践内容差距的认识和思考。也可以是对专业课程设置有什么好的建议等等。

二、企业实践报告的具体格式

企业实践报告要求用 A4 纸单面打印，页边距：上下 2.5cm，左 3.0cm，右 2.5cm，左侧装订。

其中，一级标题：四号黑体，1.5 倍行距，段前段后 0.5 行。

正文格式：小四号宋体，首行缩进 2 字符，两端对齐，1.5 倍行距。

三、技能竞赛

在技能竞赛中取得省级三等奖励以上的学生，提供获奖证书，可以免于提交企业实践报告。但此类学生，需要在学校需要时，返校与下一届参加技能竞赛的队员进行交流和指导。

四、创业活动

在第 5、6 学期的创业活动，提供诸如创业方案、创业活动中的商业活动记录、创业活动的业绩报告、创业总结报告之一，可以替代企业实践报告。