

**现代物流管理专业群
关务与外贸服务专业
人才培养方案**

河南交通职业技术学院

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
(五) 职业面向	1
(六) 专业目标	1
(七) 专业定位	1
(八) 核心岗位和相关岗位群	1
(九) 职业技能证书	2
(十) 毕业标准	2
二、专业教学标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	3
(三) 课程设置及学时安排	10
(四) 教学基本条件	14
(五) 教学实施	20
三、实训标准	20
(一) 实训体系及目标	23
(二) 实训组织	23
(三) 保障体系	25
(四) 评价体系	26
四、其他说明	29

关务与外贸服务专业人才培养方案

一、专业标准

(一) 专业名称

关务与外贸服务专业

(二) 专业代码

530503

(三) 入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力。

(四) 修业年限

三年

(五) 职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大 类(53)	经济贸易类 (5305)	商务服务业 (20607)	报关专业人员 (2-06-07-12) 运输代理服务员 (4-02-05-03)	报关; 关务咨 询; 国际货运代 理。

(六) 专业目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，培育和传承工匠精神，较强的就业和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，能够从事报关单填制与复核、进出口商品归类、进出口税费核算、通关服务、关务咨询、AEO 认证服务等工作的高素质技术技能人才。

(七) 专业定位

关务与外贸服务专业属于现代物流管理专业群，本专业群共有 5 个专业，本专业以物流为基础，着重发展关务与外贸相关环节，是现代物流管理专业的延伸和拓展，是现代物流管理专业群

的重要组成部分。

本专业立足河南、面向全国，按照区域经济社会建设需求，培养既有科学文化素养和健全人格，又具有关务与外贸服务职业岗位能力、技术应用能力、双创素质能力和良好职业精神的高素质技术技能人才。

（八）核心岗位和相关岗位群

外贸相关岗位群及关务相关岗位群，如外贸类岗位；外贸服务类岗位；跨境电商类岗位；国际物流类岗位；项目跟单类岗位等。

（九）职业技能证书

专业名称	关务与外贸服务专业		
核心岗位	外贸类岗位；外贸服务类岗位；跨境电商类岗位；国际物流类岗位；项目跟单类岗位	相关岗位群	外贸与关务、物流相关岗位群
标准依据 1	代理报关服务规范 关务操作人才标准 物流管理国家标准——物流类 物流管理职业技能等级标准		
可获取职业证书 2	物流管理职业技能等级证书（中级） 智慧仓储大数据分析（中级）		
课证融通情况 3	课程	课程	课程
物流管理职业技能等级证书（中级）	现代物流概论 智能物流装备运维 物流法律法规	保税物流仓储实务 采购实务	运输管理实务 供应链管理
智慧仓储大数据分析（中级）	物流大数据分析	保税物流仓储实务	

（十）毕业标准

1. 在三年时间内，完成报关与国际货运专业的专业公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、能力拓展课程、实践实训课程和网络课程的学习，所有课程成绩考核合格，满足毕业各项条件并取得相应的职业资格证书，最终满足学籍管理规定的各项毕业条件。

2. 按学校规定参加第二课堂，获得 60 以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书。

3. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50 分）及以上的。

二、专业教学标准

（一）就业岗位及能力要求

1. 就业面向：就业单位和工作岗位见下表。

本专业方向培养的学生主要面向国际货运代理公司、报关报检企业、第三方物流企业、流通企业、国际运输企业、港口、码头等从事货运代理工作。

毕业生面向的具体岗位：报关员、报检员、跟单员、信息管理员、业务员、复核员、货代员、客户代表、待运区管理员、运输主管、仓储主管等。

（1）国际货运代理岗位

（2）物流报关报检岗位

（3）国际多式联运、港口、码头运营管理岗位

（4）集装箱管理岗位

（5）物流信息技术与电子商务岗位

2. 工作岗位能力要求：

关务与外贸服务专业面对的工作要求如下表 2 所示。

表 2 典型工作任务一览表

行动领域	岗位典型任务			
	任务			
出口 货运 代理 业务	A1 客服业务员 01 揽货 02 接受客户委托 03 客户联系 04 客户货物追踪 反馈 05 处理突发状况	A2 单证业务员 01 审核客户委托 内容和单据 02 货物核对 03 核算出口报价 04 单证缮制 04 索取/核销单 证	A3 舱管业务员 01 选择承运人, 缔结运输合同 02 制订订舱计划 03 设计运输线路 04 办理订舱手续 05 填写订舱单	A4 箱管业务员 01 落实装箱事宜 02 监督检查包装 03 到达港口验货 04 安排货物进港 进站 05 与船公司交接
进口 货运 代理 业务	B1 进口业务员 06 接收登记单证 07 审核单证 08 复核商品编码 09 商品预归类 10 落实承运人和 交付问题	B2 中转业务员 06 制定订舱计划 07 选择接卸作业 承运公司和工具 08 办理相关人员 登轮证 09 清点检查货 物 10 交接放行单	B3 转运、交付业 务员 06 监督装卸 07 办理交接手续 08 跟踪货物运输 情况并保持与客 户的联系 09 索取报关单证 10 报关登记与核 退	B4 部门负责人 06 掌握合同内容 07 把握交货日期 08 把握到货情况 09 审核业务员操 作 10 协调各个环节
报关 报检	C1 报关员 11 申报前的准备 12 货物申报 13 配合查验 14 缴纳税费 15 结关与出口退 税	C2 报关经理 11 单据完整性审 核 12 代理报关信息 管理 13 报关管理制度 14 报关员记分	C3 报检员 11 报检前准备 12 电子申报 13 费用计算缴纳 14 配合检验检疫 15 领取证单	C4 报检经理 11 代理报检信息 管理 12 单据完整性审 核 13 报检管理制度 14 业务培训

		15 把握相关政策		15 把握相关政策
国际 运输 保险 代理 业务	D1 保险代理业务 员 16 开发新客户 17 接受客户订单 18 熟悉保险种类 19 风险评估 20 保险单填制	D2 保险理赔员 16 处理理赔单据 17 进行残损鉴定 18 核对货物与单 据 19 理赔金额计算 20 明确费用性质	D3 保险代理主管 16 制定工作计划 17 风险控制 18 渠道业务洽谈 19 销售组织管理 20 理赔管理	D3 保险代理经理 16 管理制度 17 人员培训 18 掌握合同内 容 19 部门内部管理 20 部门绩效考核
集装 箱业 务	E1 装箱业务员 21 集装箱箱务管 理 22 集装箱货物的 装载管理 23 集装箱船舶的 配载管理。 24 集装箱船舶的 运行组织。	E2 集装箱业务主 管 21 制定工作计划 22 渠道业务开发 23 业务人员培训 24 提送箱监督管 理	E3 集装箱业务经 理 21 集装箱管理制 度 22 集装箱提送时 间把握 23 部门内部管理 24 部门绩效考核	
国际 运输 信息 处理	E1 信息员 21 收集信息 22 信息加工 23 信息处理 24 信息汇总	E2 信息主管 21 客户信息分析 22 进口信息分析 23 出口信息分析 24 报关报检信息 分析 25 保险信息分析 26 信息汇总评估	E3 信息部经理 21 信息管理制度 22 信息人员培训 23 部门内部管理 24 部门绩效考核	

关务与外贸服务专业毕业生职业能力如表 3 所示。

表 3 职业能力一览表

职业能力	能力详细说明
国际贸易能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述国际贸易的概念和特点 2. 能区分国际贸易中不同的专业术语 3. 能描述国际贸易的分类 4. 能根据货物选择国际贸易方式 5. 能熟练运用国际贸易术语 6. 能描述国际贸易磋商的流程 7. 能描述国际买卖合同的特征 8. 能描述国际贸易合同的审核要点 9. 能描述仲裁的形式和作用 10. 能描述常见的仲裁机构 11. 能描述仲裁的一般程序 12. 能描述仲裁的效力和执行
物流基础仓储、配送、设施设备操作和信息应用能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行仓库的规划和分区分类管理 2. 能对货架货位以及货场货位编号定位 3. 能进行商品出库、入库、盘点、检验、堆码、包装作业 4. 能对库存商品分类以及合理使用库存管理技术控制仓储成本 5. 能描述仓库温湿度控制 6. 能描述仓库防霉、防锈、防虫以及仓库安全知识 7. 能描述仓储日常运作及业务管理 8. 能根据订单进行配送模式选择 9. 能进行订单处理、管理 10. 能编制配货计划 11. 能进行库存控制和管理 12. 能根据货物特性选择不同的分拣方式 13. 能描述配送中心选址和设施设备规划 14. 能根据货物选用合适的物流运输设备 15. 能根据货物选用托盘和集装箱

	<ul style="list-style-type: none"> 16. 能描述连续输送机械的工作特点和选用场合 17. 能描述常见仓储设备的特点和选用场合 18. 能描述自动化立体仓库的构成和配套设备工作特点 19. 能熟练操作 POS 系统和电子标签分拣系统 20. 能描述常见流通加工设备及相应维护管理 21. 能进行条码技术、电子标签技术数据采集 22. 能使用 EDI 技术完成制单、下单等操作 23. 能描述 GPS/GIS 技术在物流中的基本应用 24. 能进行物流信息数据的维护 and 安全管理 25. 能进行物流信息系统日常管理 26. 能进行物流管理信息系统简单决策
<p>国际货运代理运作能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能描述外贸工作的操作流程 2. 能描述国际商务政策法规 3. 能处理网上单证和电子合同 4. 能描述国际货代业务流程 5. 能描述国际海运业务流程 6. 能根据合同要求制定订舱计划，办理订舱手续 7. 能描述提取集装箱所需单证、装箱日期和装箱点的规定 8. 能根据航线和货物类型选择计费方式 9. 能描述航空代理业务业务流程 10. 能描述航空区划 11. 能根据经纬度熟练计算时差 12. 能描述航空运输工具 13. 能描述航空货运代码 14. 能描述不同种类货物的航空运价组成 15. 能缮制海运、空运相关单据 16. 能熟练计算运费及其他相关费用 17. 能进行事故责任划分，掌握索赔程序并能进行实际操作

<p>报关报检 能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述海关管理制度 2. 能描述政府对外贸易管制政策 3. 能描述报关流程与要求 4. 能描述备案的申请要求 5. 能进行进出口备案操作 6. 能进行进出口商品报关 7. 能熟练计算进出口税费 8. 能根据材料制作报关单证 9. 能根据合同内容审查报关单及各项随附单证 10. 能进行进出口商品归类 11. 能描述出口退税的规定和流程 12. 能进行出口退税的申请和办理 13. 能描述国家对进出口货物检验检疫的规定
<p>国际物流 能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述国际物流系统的构成 2. 能描述国际物流节点的类型和功能 3. 能描述口岸的含义和特点 4. 能描述港口的含义和特点 5. 能描述常用的港口和口岸 6. 能描述国际物流常用的航线 7. 能描述各航线上的基本港 8. 能描述保税区管理制度 9. 能描述保税仓库的应用 10. 能描述自由贸易区管理制度 11. 能描述出口加工区管理制度 12. 能描述保税物流园区管理制度 13. 能区分不同的海关特殊监管区域

<p>国际货物运输保险能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述国际货物运输中风险的结构 2. 能描述国际货物运输中损失的类型 3. 能描述国际海运货物承保的险别 4. 能描述国际海运中的除外责任 5. 能描述国际买卖合同中的保险条款规定 6. 能进行保险费的计算 7. 能根据货物损失情况进行合理的索赔 8. 能描述不可抗力的类型和合同中的不可抗力条款 9. 能描述国际空运货物保险 10. 能描述国际多式联运货物保险
<p>国际结算能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能描述票据的性质和作用 2. 能区分汇票、本票、支票的使用 3. 能描述托收和信用证的区别 4. 能描述信用证的类型和特点 5. 能描述信用证的业务程序 6. 能进行催证、审证、改证的操作

（二）培养目标及规格

1. 培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人和适应商业服务行业的进出境通关人员和国际货运代理服务人员、外贸服务人员等职业群，能够从事进出口货物报关、报检、关务咨询、外贸咨询、进出口代理和国际货运代理等岗位需要的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

（1）知识结构要求

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- ③了解我国对外贸易、海关、供应链管理相关知识。
- ④熟悉进出口国际贸易、国际物流地理相关知识。
- ⑤熟悉国际货运代理相关国际公约。
- ⑥掌握不同监管方式货物的进出境通关流程。
- ⑦掌握国际货运代理相关操作流程及集装箱管理知识。
- ⑧掌握出入境检验检疫管理的相关知识。
- ⑨掌握基础英语、商务英语沟通知识与方法。

(2) 能力结构要求

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需信息技术应用能力。
- ④能够准确地缮制与审核各类国际贸易通关单证，快速准确地查找进出口商品的海关编码。
- ⑤能够快速、准确地填制进出口报关单、科学管理与归档业务档案及单证。
- ⑥能够根据进出口货物的不同监管方式进行现场通关操作，并能够对特殊海关监管货物进行报批、报核作业。
- ⑦能够准确地确定进口货物的原产地并计算进出口商品的税费。
- ⑧掌握各种货物运输、配送、储存及装卸方式并根据货运需求分析、设计和实施货运方案。
- ⑨具备质量监控的能力，能够完成审单、税费核算、通关成本核算等工作。
- ⑩能够针对进出口商品的不同监管方式，设计通关流程，并应对和处理报关事务异常情况，必要时申请海关行政复议、办理海关行政诉讼实务等。

(3) 素质结构要求

- ①具备作业风险防范意识；
- ②具有吃苦耐劳的精神；

- ③树立自我保护意识;
- ④具有沟通、团队协作精神。

（三）课程设置及学时安排

专业群立足企业岗位群职业能力，对接国家专业标准、1+X职业技能等级标准，搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，底层共享 26-28 门公共基础课程，3 门专业基础课程，分别为《现代物流概论》、《电子商务概论》、《管理学》。中层分立各专业专业核心课程，已现代物流管理专业为群核心专业，分别开设符合各自专业群特色的专业核心课程，如《现代物流信息技术》、《物流大数据分析》等课程。高层互选专业群素质拓展课，如《供应链管理》、《物流方案设计》，专业群内共享共修。

（1）课程体系主要包括：公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程、能力拓展课程、网络通识课程，其中专业群共建课程 11 门。

（2）能力拓展活动

在专业知识和能力培养的基础上，以提高学生综合素质为目标，设置能力拓展课程如现代礼仪、专业讲座。根据学生兴趣，依托专业学生社团、创新创业孵化基地等平台积极开展素质拓展活动。

能力拓展活动主要组织形式：依托专业学生社团组织各种文体活动和竞赛、手工制作比赛、校内外专业技能竞赛以及各种志愿者活动；利用创新创业孵化基地每学期举办 3 次创客论坛，邀请创业成功人士和学生进行创业经验分享交流。

（3）社会实践活动

社会实践是学生提升职业能力并适应工作岗位的有效途径。根据人才培养目标，结合专业建设的需要，在人才培养体系中增加社会实践活动，实现专业教育与素质教育的有机融合。

社会实践项目主要包括三大类：一是在校内进行的实践活动，比如参加勤工俭学、各种学生社团活动以及志愿者活动等；

二是到社会上进行各种实践活动，比如参加社区义工、社会调查、环保和节能宣传等；三是到企业进行的实践活动，比如组织学生到企业参观体验、组织学生参加各种物流设施设备展和促销活动的志愿者、利用假期安排学生到物流相关企业进行市场调研，并撰写调研报告。

3. 实施性教学计划

关务与外贸服务专业实施性教学计划如表 4 所示。

表4 专业教学计划与教学进程表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	20	20	
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	72	52	20	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	44	24	20	1				1.5		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16					2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	34	30	4	2						
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	68	68	0	4						
	9	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	76	38	38		4					
	10	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	126	8	118	2	2	1	2			
	11	00214	影视鉴赏	必修	考查	2	38	34	4		2					
	12	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2						
	13	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	14	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0				3			
	15	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2					
	16	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0				1			
	17	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	18	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	19	10027	生命科学与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	20	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
小 计						66	1154	887	267	18	15	6	6.5	0	0	
专业基础课程	1	03313	现代物流概论	必修	考试	4	68	64	4	4						
	2	03262	商品学与商品养护技术	必修	考查	3	51	35	16	3						
	3	03353	智能物流装备运维	必修	考试	4	76	46	30		4					
	4	03274	物流法律法规	必修	考查	4	72	52	20			4				
	5	03021	国际贸易实务	必修	考查	4	76	64	12		4					
	6	03335	电子商务概论	必修	考查	4	72	44	28					4		
	7	03016	管理学原理	必修	考试	4	72	62	10					4		
小 计						27	487	367	120	7	8	4	8	0	0	
专业核心课程	1	03001	采购实务	必修	考试	3	57	43	14		3					
	2	03315	保税物流仓储实务	必修	考试	4	72	44	28			4				
	3	03380	智慧运输运营	必修	考试	4	72	44	28			4				
	4	03275	国际货运代理理论与实务	必修	考试	4	72	56	16				4			
	5	03354	物流信息技术与应用	必修	考试	4	72	40	32			4				
	6	03350	物流大数据分析	必修	考查	3	54	30	24			3				
	7	03268	报关与报检	必修	考试	4	72	46	26				4			
小 计						26	471	303	168	0	3	15	4	0	0	
素质拓展课程	1	03374	数字化供应链运营	必修	考查	4	72	42	30				4			
小 计						4	72	42	30	0	0	0	4	0	0	
实践实训课程	1	军事训练及军事理论(周)		必修		2	120	0	120	2						
	2	仓储规划仿真实训		必修		1	30	0	30			1				
	3	物流职业技能操作		必修		1	30	0	30				1			
	4	专业岗位实习(周)		必修												
		毕业设计(周)		必修		40	1000	0	1000						20	20
小 计						44	1180	0	1180	2	0	1	1	20	20	
考试课考试	小 计(周)										1	1	1	1		
每学期课程门数										11	10	9	8			
每学期考试门数										5	3	5	3			
每学期考查门数										6	7	4	6			
周 学 时 数										25	26	25	23			
必修课总学时及学分数							143	2932	1193	1739						
选修课总学时及学分数							20	360	360	0						
总学时及总学分数							167	3364	1599	1765						

（四）教学基本条件

1. 教学团队

关务与外贸服务专业所属的现代物流管理专业群现有专兼结合的“双师型”师资队伍 58 人，其中客座教授 16 人，专任教师 30 人，兼职教师 12 人。河南省职业教育教学专家、河南省教育厅学术技术带头人 1 名，院级教学名师 3 名，同时各专业均有专业带头人和骨干教师形成的教师团队。客座教授队伍来自于郑州大学、河南财经政法大学、河南大学、解放军信息工程大学、河南工业大学等大学的知名教授和校企合作单位的总经理、业务总监等 25 位专家学者，同时还有来自广州风神物流有限公司、郑州奥赛信息技术有限公司、河南苏宁电器有限公司、河南新华天畅物流公司、浙江人本集团等校企合作企业的经理和技术骨干等共计 28 人的兼职教师队伍，初步形成了以双师型教师为主、专兼结合的教学团队。

关务与外贸服务专业组建“三位一体”师资团队，即“客座教授+校内专任教师+校外兼职教师”组成的师资队伍。建立“一家两师、三层次”动态梯队的师资队伍培养、管理机制。“一家两师”即职业教育教学专家、教学名师、技术大师”；“三层次”即专业带头人、骨干教师、双师型教师。组建“四位一体”即校内外培训、境内外培训、企业挂职锻炼、国家职业资格培训考证的双师型队伍。形成了职称、年龄结构合理、专兼结合的高水平的师资队伍。

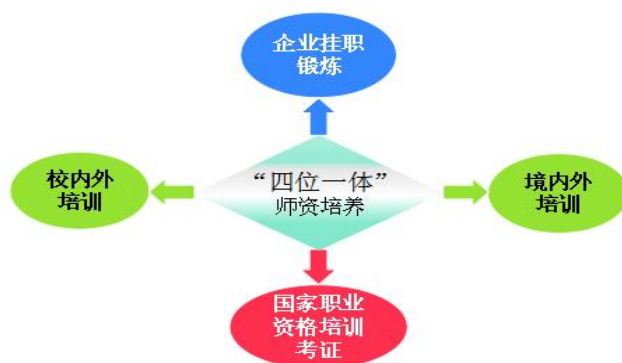


图 1 关务与外贸服务专业“四位一体”师资培养体系

2. 实训教学条件

(1) 拥有国家、部级、省级三个建设项目

关务与外贸服务专业依托现代物流管理专业群，拥有中央财政支持的国家级实训基地（豫财教[2011] 187号）、交通运输部主干学科重点建设项目（物流管理）（交规划发[2011]718号）、公路物流河南省工程实验室（豫发改高技[2011]1744号）三个建设项目。项目的建设为本专业校内实训项目提供了良好的硬件、软件设施。

(2) 校内实训设备完善，实训条件国内领先

在三个国家级、部级、省级项目的支持下，现代物流管理专业校内实训项目实施了“源于实践高于实践、一线两库”的建设思路，建设理念新，建设起点高，得到专家、省厅领导的认可。目前，现代物流管理专业的校内实训环境，无论是投资金额、场地面积还是实训项目、实训条件均居国内领先水平。先后有新加坡物流学院、郑州大学管理工程学院、湖南、广东、贵州、云南、甘肃等交通职业技术学院领导来校参观考察。

现有 18 个校内实训场馆，设备总值达到 2000 多万元，场地面积 6000 多平方米，生均教学仪器设备总值 2 万元，能同时容纳 420 人开展实践教学。

表 5 校内实训项目列表

序号	项目名称	实训项目
1	物流软件实训室	仓储管理；运输管理；第三方物流管理等内容
2	配送与分拣模拟实训室	配送订单管理；配送标准作业；作业调度中心；加工及补货中心操作；计费中心操作；基础数据管理。
3	仓储管理系统模拟实训室	仓储管理能力训练；入库定单制作训练；入库操作；仓库盘点及异常处理；电子标签分拣与配送操作训练；出库操作训练。
4	全自动化立体仓库实训室	自动化仓库的出入库操作；入库单、出库单的制作；条形码的制作和打印；货架货位的选择；移动手持终

		端的出入库操作。
5	运输管理模拟实训室	运输公司管理模拟训练；集装箱运输训练；零担业务模拟训练。
6	连锁经营实训室	连锁企业采购实训；门店运营管理实训；信息系统管理实训；条形码实训；RFID 射频电子标签实训等。
7	JIT 生产物流实训实训室	工位管理；工位物料配置；生产计划导入；生产线看板管理；补货计划制作等。
8	物流货物 GPS/GIS 监控系统实训室	货物跟踪；监控调度车辆进行等。
9	货运代理软件实训室	国际货代管理实训；国际报关报检实训；集装箱码头管理实训；供应链管理实训等。
10	物流商务外包实训	物流外包商务谈判；物流方案优化设计；物流系统规划等。
11	VMI 信息化仓库实训室	基础实训教学（物流模拟推演）功能；VMI 管理 JIT 配送实训功能；物联运作网管理实训功能；物流实体运作功能；
12	汽车物流实训室	汽车生产物流的管理；汽车零配件仓库管理；零配件集配上线；零配件的在线边仓管理等。
13	条形码、射频识别技术实训实训室	条码编制、打印、检测、识读的全过程；利用信息系统完成对货物的收货、上架、补货、拣选、出货、车辆调度及货物配装等作业的处理等。
14	ERP 企业资源管理实训室	模拟企业的竞争环境、企业的整体运营过程，制定决策方案等。
15	市场营销教学实训室	电子商务沙盘模拟训练；市场调查模拟训练；营销之道模拟训练。
16	港航一体化实训中心	集装箱码头生产管理、件杂货码头生产管理、船代货代软件应用、内陆堆场管理、集装箱码头三维立体虚拟操作训练。
17	物流企业生产可	物流企业车辆监控、查询、仓库装卸搬运，库存管理

	视化教学项目	等
18	叉车、牵引车 实训	物流设施设备实训、特种设备考证操作实训

3. 校外实训基地

学校是河南省物流协会会长单位、河南省供应链管理协会会长单位，河南省物流行业职业教育校企合作指导委员会设在学校，借助行业平台，学校在校外实训基地建设上，先后与省内外 50 多家知名物流企业建立了长期良好的校企合作关系，如表 5 所示，与校企合作企业中的 10 多家企业开展了订单班教学，实施订单培养，如表 6 所示。

表 6 校外实训基地一览表

序号	企业名称	成立时间
1	用友软件股份有限公司河南分公司	2007.09
2	南阳宛运集团有限公司	2007.10
3	漯河双汇物流投资有限公司	2007.10
4	焦作市锦程运输有限公司	2007.10
5	苏宁电器河南分公司	2008.05
6	河南金鼎会计师事务所有限公司	2008.05
7	河南国美电器有限公司	2008.05
8	郑州好易家商贸有限公司	2008.10
9	河南公路港务局	2009.03
10	郑州交通运输集团有限责任公司物流总公司	2009.03
11	河南省商业储运公司	2009.04
12	郑州亚新物业服务有限公司	2009.11
13	河南省交通运输厅高速公路濮阳至鹤壁管理处	2010.03
14	河南省陆玖生活电器有限公司	2010.05
15	中储发展股份有限公司郑州物流中心	2010.07
16	河南升龙物业管理有限公司二七分公司	2010.09
17	浙江人本集团人本超市有限公司	2011.7

18	河南新华天畅物流有限公司	2011.3
19	河南鸿泰物流有限公司	2012.6
20	河南融丰投资管理有限公司	2012.10
21	招商物流集团上海有限公司	2012.9
22	招商物流集团北京有限公司	2012.9
23	四川中外运久运物流有限公司	2012.11
24	河南华夏易通物流有限公司	2013.4
25	德邦物流股份有限公司	2014.5
26	深圳市佳捷现代物流有限公司	2013.6
27	河南省邮政管理局	2014.3
28	河南合众信泰科技有限公司	2014.3
29	河南省公路工程局	2014.4
30	广州风神物流有限公司	2014.11
31	百世物流科技(中国)有限公司	2014.12
32	河南恒纯农业科技有限公司	2015.8
33	郑州奥赛信息技术有限公司	2015.8
34	河南小马过河国际贸易有限公司	2016.4
35	河南宇鑫物流集团有限公司	2017.5
36	武汉京东世纪贸易有限公司	2017.10
37	郑州苏宁物流有限公司	2017.09
38	江苏京东信息技术有限公司杭州第一分公司	2017.08
39	北京国商物流有限公司	2017.12
40	郑州象过河软件技术有限公司	2017.12
41	郑州丹尼斯百货有限公司	2018.09
42	河南鲜易供应链有限公司	2018.10
43	中国平安人寿保险股份有限公司	2018.10
44	河南凯越跨境电商产业园有限公司	2018.10

45	息县利行电子商务有限责任公司	2018.12
46	郑州思念食品有限公司	2018.12
47	北京物通时空网络技术开发公司	2019.06
48	河南安德在线电子科技有限公司	2019.06
49	上海顺丰快运有限公司	2021.06
50	江苏顺丰快运有限公司	2021.06
51	菜鸟国际供应链	2021.09
52	浙江心怡供应链管理有限公司郑州分公司	2021.09

表 7 现代物流管理专业群“订单培养班”一览表

序号	订单班名称	合作单位	面向专业	初次开班日期
1	中外运班	中外运久凌储运有限公司	现代物流管理专业群	2006
2	风神物流班	广州风神物流有限公司	现代物流管理专业群	2009
3	国美连锁班	河南国美电器有限公司	现代物流管理专业群	2010
4	苏宁电器班	河南苏宁电器有限公司	现代物流管理专业群	2010
5	天畅物流班	河南新华天畅物流有限公司	现代物流管理专业群	2010
6	招商物流班	招商物流集团北京有限公司	现代物流管理专业群	2012
7	华夏易通物流班	河南华夏易通物流有限公司	现代物流管理专业群	2013
8	德邦物流班	德邦物流公司	现代物流管理专业群	2013
9	宇鑫物流班	河南宇鑫(集团)物流有限公司	现代物流管理专业群	2014

10	百世物流班	百世物流(科技)中国有限公司	现代物流管理 专业群	2014
----	-------	----------------	---------------	------

(五) 教学实施

1. 教学组织

在教学组织上公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和实践实训课程,根据教学内容和教学要求,利用专业教学资源库,可灵活采用不同的教学组织形式。

理论知识讲解采用多媒体教学手段、网络课程信息化教学手段、手机智慧课堂 APP 等进行授课。专业核心课采用任务驱动、行动导向的形式组织教学。以学生为中心,采用小组合作形式进行,通过布置学习工作任务和学习目标,学生以小组的形式利用各种教学资源,在老师的安排和指导下完成学习任务。教师负责教学任务设计和组织提供学习资源,安排学生学习工作进程,在学生的学习工作过程中仅起到教练和指导老师作用。引导学生观察问题、发现问题,培养学生分析问题解决问题的能力。

2. 教学模式

关务与外贸服务专业根据该行业对人才需求的特点,依据多年的校企合作资源,在原有的教学模式即“理念导航、德能并重、工学八结合、岗位零对接”基础上,创新为“开放型订单式”教学模式。

“开放型订单式”教学模式是指与校企合作企业合作,将企业的人员招聘和人力资源管理前置到学校,一般在学校大二各个专业学生(依据企业岗位要求确定)中经过面试、笔试等环节,确定入职企业学生,组建成订单班。订单班学生具有双重身份,他们既是学生,又是企业员工。对该订单班学生进行校企双重管理,由于该订单班学生来自专业群不同的专业,各个专业的人才培养方案已经经过校企双方共同制定,在订单班教学过程中,企业并不调整各个专业的人才培养方案,而是利用课余时间选派技术人员到学校,实施穿插教学,将企业文化、作业程序、标准、安全管理、人力资源管理等内容传授给学生。物流管理专业群的

学制是 2+1，即 2 年在学校学习，1 年在企业进行顶岗实践，顶岗 1 年结束后，学生最后确定是否与企业签署就业协议，这为学生选择企业和职业岗位提供了灵活的空间。如物流学院现有广州风神订单班、中外运订单班、百事订单班、顺丰订单班、宇鑫订单班等均是这种模式。

3. 教学方法

(1) 通过校内外实训基地实施项目教学

在阶段性实践教学和综合性实践教学中采用物流实训项目教学，要求学生在项目完成的过程中，发挥自己的主观能动性，创造性地设计完成项目的多种方案和途径，并做出选择。项目教学有利于培养学生的创造能力、规划能力、组织能力、交际能力和团队精神，有利于学生毕业时实现岗位对接。

(2) 案例资源库

建立物流企业案例资源库，学生根据所学知识和已掌握的职业能力，分成小组对案例中出现的问题及需要解决的办法进行集体协作式研究与实践。提高了学生分析问题、解决问题的能力。

(3) 模拟实训

利用报关和国际货运模拟软件进行模拟实训。例如报关报检实训，我们主要让学生在模拟的报关流程中进行实践，使学生了解报关活动的全过程，掌握报关环节的基本技能，实现从理论到实际，知识到能力的转化。

(4) 采用多样教学手段

注重现代信息技术的应用，课堂教学以多媒体教学为主，配合使用必要的板书。充分利用互联网和课程网站资源，鼓励学生上网了解专业领域的资讯。从网络获得新知识。

充分利用合作办学的企业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升自身的职业综合素质。

实行工学结合，坚持企业指导学校专业建设和课程开发、开展模拟企业环境现场教学、进行企业现场教学和毕业岗位实习。

4. 教学评价:

在教学评价环节，关务与外贸服务专业将根据每门专业课程的特点，建立适合的课程教学评价方法，旨在改变传统的教学评价方法，将“过程性考核”和“总结性考核”相结合，重视过程性考核和能力考核，调动学生的学习积极性，取得更好的教学效果。对学生进行增值性评价，主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等。

具体考核办法如下：

（1）考核内容

依据课程标准规定的教学内容及教师依据学生实际情况增加的扩展内容。考查学生的学习态度、语言知识与技能水平。学习态度考核包含：学习过程、参与程度、任务完成水平、协作精神。知识与技能水平包含：理论知识水平、实验实训技能水平。

（2）考核方式：

1) 过程性考核

过程性考核主要考核学生的在日常学习中的学习态度。

过程性考核由任课教师组织实施，可以采用教师评价、学生互评、学生自评等方式相结合，突出体现激励和提升学生的学习兴趣，增加学生的参与程度，提升课堂教学的氛围和效果。

过程性考核以百分制方式进行计分。

过程性考核的最终成绩由日常考核成绩简单平均后得出。

过程性考核采用百分制计分，每位学生每期的过程性考核不少于10次。

任课教师可从以下要素角度对学生进行考核，每次考核考核成绩按百分制计算，满分100分。

学习过程：参与学习的时间，主要体现为课堂考勤

参与程度：参与学习的积极性和主动性

任务完成水平：口头及书面作业完成质量等

协作水平：学习中的团队意识和协作精神

知识及技能水平：重点考核学生知识水平和应用能力

2) 总结性考核

总结性考核主要考核学生最终的学习效果。

总结性考核由学校统一组织实施，可以采用授课教师出卷、教考分离出卷、无纸化考核等多种考核方式，最主要考核学生最终的学习效果。

3) 增值性评价

可采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法；通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

1. 实训体系

学生实际技能的培养成为贯穿课程建设的主线。按照人才培养递进规律，实践教学体系按照“课程实训+认识实习+综合实训+岗位实习”实施。

基本素质教育按照人才规格要求安排思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、形势与政策、体育、高职应用英语、应用高等数学、计算机应用基础、职业发展与就业指导、美术鉴赏、心理健康教育等基本能力培养的教学。

关务与外贸服务专业技能按照“课程实训+认识实习+综合实训+岗位实习”进行系统化设计。课程实训是指按各岗位核心能力所对应的专业核心课程安排实训教学内容；认识实习包括企业参观、社会调研和专题讲座；综合实训按照专业岗位的综合能力确定实训项目和内容，在校内各实训中心进行；岗位实习则要求学生到企业物流管理第一线进行。课程实训体现工学交替和教学做一体化，综合实训及岗位实习为生产性实训。对专业能力进行培养时注重课程实训与综合实训相结合、校内实训与校外实训相结合、仿真模拟与实际操作相结合、课程教学与技能取证相结合。

形成“四位一体”工学结合的实践教学体系，使认识实训、课程实训、岗位综合实训、企业岗位实习四个环节形成相互链接的闭环系统（如图2所示）。

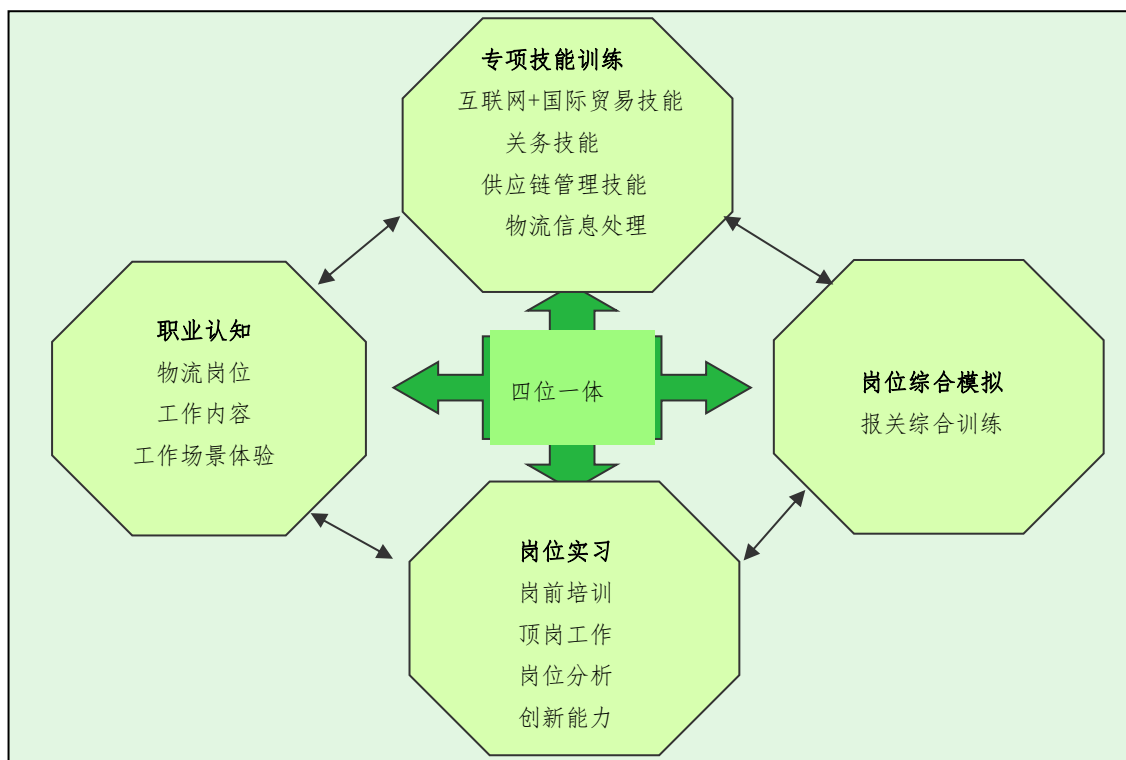


图2 “四位一体”实践教学闭环系统
教学活动时间分配参见表8

表8 关务与外贸服务专业教学活动时间分配（周）

学期 内容	1	2	3	4	5	6	总计	比例
课程教学	16	18	17	17			68	46%
考试	1	1	1	1			4	3%
岗位综合实训			1	1			2	2%
跟岗和岗位实习					18	18	36	24%
军事训练	2						2	1%
假期	5	9	5	9	5		33	23%
机动					1		1	1%
总计	4	8	4	8	24	8	146	100%

2. 实训目标

根据实训体系包括职业认识实训、课程实训、岗位综合实训、岗位实习。

职业认知实训目标主要是通过对关务与外贸服务企业相关岗位设置、工作内容、工作场景体验等认知，让学生明确学习目标，明确课程体系设置的目的，激发学生学习兴趣，为学生后续课程的学习奠定基础。

课程实训的目标主要是针对专业核心课程实训，实训目标是培养学生熟练掌握报关、报检、国际海运代理、国际空运代理、单证制作、物流设施与设备、采购、客户服务等方面的业务技能。使学生具有报关、报检、单证管理、国际货运代理、物流信息处理、物流设施设备使用与维护能力。

岗位综合实训的目标主要是以岗位设置为基础，以流程训练为主线，全方位训练学生的报关报检、国际货运、信息处理等综合业务能力。锻炼学生在模拟工作中的知识运用能力，问题处理能力，与其他岗位同学的协商沟通能力等。

岗位实习旨在加强学生职业技能培养，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力，锻炼学生物流管理的实际动手能力，培养学生良好的职业素质和吃苦耐劳精神，到生产第一线运用已学的专业知识，解决生产实际问题，在生产实践中不断提高学生的分析问题、解决问题的能力，培养学生的开拓创新精神。

（二）实训组织

1. 职业认知实训组织

职业认知实训是关务与外贸服务专业职业能力培养的第一步。职业认知实训要求学生自由分组，每个团队采用网络调研、实地调研的方式收集相关信息，同时组织学生以参观、召开讲座、实地考察等方式对本专业相关企业的组织、企业文化、企业岗位设置、工作内容等多方面产生初步的认识和了解。

2. 课程实训组织

课程实训是指按各岗位核心能力所对应的专业核心课程安

排实训教学内容；课程实训体现工学交替和教学做一体化。本专业的课程实训环节主要利用国际贸易软件、报关报检软件、货运代理软件、单证软件等，通过项目驱动，知识讲授，让学生全面了解实训项目及工作任务，然后让学生利用各种模拟软件进行实际操作，在操作过程中记忆和理解知识要点，并熟练掌握操作要领。

3. 岗位综合实训组织

关务与外贸服务专业的岗位综合实训是融合在课程中的，由授课教师主导与安排的本课程综合性的岗位实训活动。具体包括互联网+国际贸易综合实训、关务综合实训和供应链管理综合实训，分别在第二、第三学期和第四学期进行。岗位综合实训主要按照专业岗位的综合能力确定实训项目和内容，在校内各实训中心进行；在实训过程中，以岗位设置为基础，让学生了解到企业的岗位设置原则与工作内容，实际进行岗位操作，用虚拟的方式让学生参与岗位工作乃至公司运营，为学生提供了贴近实际工作的实践锻炼平台。在综合实训过程中，不仅要用到平时课堂学习到的理论知识，对教学内容起到了巩固和加深理解的作用，同时也综合了各课程的内容和信息，锻炼了学生综合多方面信息，灵活掌握所学知识的能力。

4. 岗位实习的组织

教学的实施首先在实习前召开动员大会，进行实习动员，布置实习任务、要求和安全注意事项，然后将学生分配到各个校外实习基地并分配实习指导教师，由实习教师负责学生实习期间的管理和实习指导。

（三）保障体系

1. 实训设备

关务与外贸服务专业所属的物流管理专业群现有 18 个校内实训场馆，设备总值达到 2000 多万元，场地面积 6000 多平方米，生均教学仪器设备总值 2 万元，能同时容纳 420 人开展实践教学，为物流管理专业群校内实训项目提供了良好的硬件、软件设施。

2. 实训指导团队

表 9 关务与外贸服务专业实训指导团队列表

序号	姓名	所在单位及部门	职称	专业领域
1	李建丽	河南交通职业技术学院	教授	物流、会计
2	高连周	河南交通职业技术学院	教授	物流信息技术
3	程晓栋	河南交通职业技术学院	副教授	物流信息技术
4	苗爱红	河南交通职业技术学院	副教授	物流成本管理
5	陈艳琦	河南交通职业技术学院	副教授	供应链管理
6	刘奇锋	河南交通职业技术学院	副教授	电子商务
7	郑文辉	河南交通职业技术学院	副教授	物流成本管理
8	刘瑞红	河南交通职业技术学院	副教授	物流成本管理
9	赵梅	河南交通职业技术学院	高校讲师	物流管理
10	王晓丽	河南交通职业技术学院	高校讲师	物流方案设计
11	魏继华	河南交通职业技术学院	高校讲师	冷链物流管理
12	李彦辉	河南交通职业技术学院	高校讲师	物流管理
13	侯守伟	河南交通职业技术学院	高校讲师	物流管理
14	张春生	河南交通职业技术学院	助教	物流信息技术
15	梁俊鹏	河南交通职业技术学院	高校讲师	运输管理
16	刘丽琴	河南交通职业技术学院	副教授	物流管理
17	许亮	河南交通职业技术学院	高校讲师	仓储管理
18	胡荣博	河南交通职业技术学院	高校讲师	采购管理
19	李明慧	河南交通职业技术学院	高校讲师	物流设施设备
20	王磊	河南交通职业技术学院	高校讲师	物流法规
21	张婉	河南交通职业技术学院	高校讲师	国际物流
22	王伟娜	河南交通职业技术学院	助教	冷链物流管理
23	任枫	河南交通职业技术学院	助教	零售物流
24	李迎春	河南交通职业技术学院	助教	管理学
25	武可可	河南交通职业技术学院	助教	物流管理
26	赵丽燕	河南交通职业技术学院	高校讲师	管理学
27	周林林	河南交通职业技术学院	高校讲师	工商管理

28	霍兰兰	河南交通职业技术学院	高校讲师	计算机应用技术
29	康江波	河南交通职业技术学院	助教	工商管理
30	王玉军	交运集团金象物流	物流师	物流管理
31	郟英武	河南华夏易通物流有限公司		冷链物流
32	吴峻	广州风神物流有限公司		汽车物流
33	刘亮	招商物流集团北京分公司		物流
34	袁佰合	河南百友汇物流有限公司		物流
35	曹深江	中储河南物流中心	高级经济	物流管理
36	鲁晓蓉	郑州铁路货运东站	物流师	物流管理
37	李国富	双汇物流投资有限公司	工程师	物流管理
38	吕奕	郑州铁路货运东站	高级物流	物流管理

3. 校外实训基地

学校是河南省物流学会副会长单位、河南省物流协会会长单位、河南省供应链管理协会会长单位，河南省物流行业职业教育校企合作指导委员会会长单位，借助行业、企业平台，学校在校外实训基地建设上，先后与省内外 40 多家知名物流企业建立了长期良好的校企合作关系，如四川中外运久运物流有限公司、招商物流集团北京有限公司、上海有限公司、广州风神物流有限公司、河南华夏易通物流有限公司、顺丰速运（集团）有限公司、河南省邮政管理局、河南新华天畅物流有限公司、河南省宇鑫物流股份有限责任公司、河南鸿泰物流有限公司、德邦物流股份有限公司、百世物流科技（中国）有限公司、深圳市佳捷现代物流有限公司、苏宁云商集团有限公司、国美电器、京东（杭州、郑州）等。物流学院还与校企合作企业中的 10 多家企业开展了订单班教学，实施订单培养。上述校企合作企业为关务与外贸服务专业学生的认识实习和岗位实习提供了充分的企业资源，保证了学生认识实习和岗位实习的顺利实施。

（四）评价体系

1. 校内实训成绩评价

根据实训教学大纲，将每一门课程的实训内容划分成若干个

可独立进行的基本训练单元，每个训练单元就对应为一个项目，每一个实训项目由专业指导老师列出任务书、制定能力标准和考核评分标准，对学生进行操作考核和实训报告总结考核，操作考核和实训报告考核按照一定比例计入总成绩。

2. 校外实习、实训成绩评价

在第三学年，学校安排进行为期一年的岗位实习，岗位实习考核可通过实习手册、岗位实习报告、毕业答辩等形式进行，可以由学校实习指导教师和校外实训企业联合考核，不仅考核学生的素质和能力水平，而且考核学生的工作实绩。毕业成绩由实践指导教师根据用人单位评语、考勤给出的实习手册成绩、毕业设计成绩、毕业答辩成绩三部分组成。

3. 竞赛成绩评价

鼓励学生参加相应的国家级、省级、行业协会类、校级类竞赛，凡是获校级及校级以上名次（校级一等奖、省级奖励三等奖以上）的给予一定的物质奖励，并且可以申请免写企业实践报告。评选优秀毕业生时优先考虑。

四、其他说明

现代物流管理专业群包含 6 个专业，1 个方向，分别是现代物流管理专业、现代物流管理（快递方向）专业、冷链物流技术与专业、关务与外贸服务专业、电子商务专业、智能物流技术专业、物联网应用技术专业。专业群服务河南省物流产业发展需要，对接现代物流、冷链物流、国际物流、邮政快递、电商物流等关联产业、满足产业链人才需求，以需求侧为出发点，将专业学科基础相同、技术领域相近，产业链相关的专业组群，专业群坚持动态调整机制，群内各专业相互之间实现专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享。

专业群立足企业岗位群职业能力，对接国家专业标准、1+X 职业技能等级标准，搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，底层共享 26-28 门公共基础课程，3 门专业基础课程，分别为《现代物流概论》、《电子商务概论》、《管理

学》。中层分立各专业专业核心课程，以现代物流管理专业为群核心专业，分别开设符合各自专业群特色的专业核心课程，如《物流信息技术应用》、《物流大数据分析》等课程。高层互选专业群素质拓展课，如《数字化供应链运营》、《物流系统规划与设计》，专业群内共享共修。

现代物流管理专业群根据人才培养目标要求，形成具有订单特色的“工学交替、多元共育、订单培养”人才培养模式。与行业 52 家企业建立校外实训基地，与 10 多家知名企业签订订单培养协议，开设特色订单班，实现培养高素质技术技能人才的目标。